



-Foundation-

BELEIDSPLAN 2026-2028



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT **GOALS**

D-TAP FOUNDATION

Beleidsplan D-TAP Foundation

Dit beleidsplan geeft inzicht in:

doel, visie en missie van de Stichting, het werk dat de Stichting doet, de manier waarop de Stichting geld werft, het beheer van het vermogen van de Stichting en de besteding van het vermogen van de Stichting.

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	3
2. Stichting	3
2.1 Doel	3
2.2 Visie	3
2.3 Missie	4
2.4 Middelen	4
2.5 Beleidsplan 2026–2028	4
2.5.1 Sustainable Development Goals (SDG's) als kompas	4
2.5.2 Kernactiviteiten en projecten	4
a. Club17 Curaçao	4
b. Club17 MVS (Maassluis, Vlaardingen en Schiedam)	5
c. Club17 Oman	5
d. Mijn wijk verteld - Curaçao	6
e. Club17 SDG-Challegnes	7
2.6 Beloningsbeleid	7
2.6.1 Beloningsbeleid bestuurders	7
2.6.2 Beloningsbeleid directie	7
2.6.3 Beloningsbeleid personeel	7
2.6.4 Beloningsbeleid derden	7
2.6.5 Beloningsbeleid vrijwilligers	7
2.6.6 Investerings	7
2.6.8 Uitgaven	7
2.7 Monitoring en verantwoording	7
3. Organisatie en contactgegevens	7



1. Inleiding

De Stichting D-TAP Foundation werkt vanuit de overtuiging dat samenwerking tussen sectoren en gemeenschappen de sleutel is tot duurzame vooruitgang. Met drie kernwaarden en zeven heldere doelstellingen worden projecten ontwikkeld die zowel lokaal als internationaal meetbare impact hebben.

Dit beleidsplan beschrijft de koers voor de periode 2026–2028. De inhoud biedt richting voor de komende jaren en vormt een basis voor samenwerking met partners, financiers en andere belanghebbenden.

Bestuur (onbezoldigd)

- Voorzitter: Rob Roos
- Secretaris: Andrea van Hengel
- Penningmeester: Ton Wijers

Directeur: Lara Melkert

2. Stichting

De Stichting heeft geen winstoogmerk.

2.1 Doel

De stichting richt zich vanuit drie kernwaarden op zeven doelstellingen om de wereld een mooiere en betere plek te maken, door de samenleving te verbinden vanuit expertise, passie en netwerk.

Kernwaarden:

- Milieubescherming
- Sociaal-maatschappelijke ontwikkeling
- Economische ontwikkeling

Doelstellingen:

1. Reduceren van eenmalig plastic afval in de wereld.
2. Milieueducatie en voorlichting geven aan basisschoolkinderen, middelbare scholieren, HBO- en universitaire studenten over hergebruik en de waarde van natuur (boven én onder water) en hoe deze te beschermen.
3. Culturele en historische kennisoverdracht genereren.
4. Stimuleren van het drinken van meer water voor een goede gezondheid.
5. Toegankelijk maken van schoon drinkwater.
6. Stimuleren van de lokale economie.
7. Creëren en stimuleren van samenwerkingen met dezelfde duurzaamheidsdoelstellingen.

2.2 Visie

D-TAP Foundation ziet als oplossing om deze doelstellingen te bereiken het opzetten van projecten en samenwerkingen tussen (non-)profit bedrijven en organisaties, overheden, NGO's, stichtingen, gemeenschappen, scholen en universiteiten.

De samenwerking is gebaseerd op gedeelde waarden en hogere doelen, met als doel bij te dragen aan een duurzame en inclusieve wereld. De stichting ondersteunt in het bijzonder mensen en organisaties die zelf niet over de middelen en kennis beschikken.

De focus ligt op:

- Het creëren van bewustwording via kennisoverdracht aan de gehele samenleving.
- Projecten opzetten die meetbaar bijdragen aan de gestelde doelstellingen.
- Bevorderen van samenwerking over sector- en landsgrenzen heen.

2.3 Missie

Het opzetten en coördineren van duurzaamheidsprojecten samen met (non-)profit bedrijven en organisaties, overheden, NGO's, stichtingen, gemeenschappen en onderwijsinstellingen. Alle projecten leveren een concrete en meetbare bijdrage aan de doelstellingen en sluiten aan bij de missie.

2.4 Middelen

De stichting genereert inkomsten via:

- Educatieve programma's, workshops en adviesdiensten aan overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties.
- Giften en donaties van particulieren en partners.
- Subsidies en fondsen van nationale en internationale financieringsinstanties.

Waar mogelijk worden deze inkomsten gecombineerd in meerjarige partnerschappen, waardoor een stabiele financiële basis ontstaat voor het realiseren en opschalen van projecten.

2.5 Beleidsplan 2026–2028

2.5.1 Sustainable Development Goals (SDG's) als kompas

De SDG's vormen voor D-TAP Foundation een universeel kompas en een gedeelde taal. Ze doorbreken silo-denken, stimuleren samenwerking tussen sectoren en culturen, en maken het mogelijk om complexe uitdagingen integraal en meetbaar aan te pakken.

Dit gemeenschappelijke kader vergemakkelijkt communicatie en samenwerking tussen publieke, private en maatschappelijke actoren, lokaal, nationaal en internationaal.

2.5.2 Kernactiviteiten en projecten

De kernactiviteiten van D-TAP Foundation worden uitgevoerd via strategische programma's en projecten die elkaar versterken en gezamenlijk zorgen voor een grotere maatschappelijke impact dan de afzonderlijke onderdelen.

Hoofddoelen van de kernactiviteiten:

- Verbinden van sectoren en stimuleren van kennisdeling.
- Creëren van samenhang tussen werkterreinen, zodat thema's als milieu, sociaal-maatschappelijke ontwikkeling en economische groei elkaar versterken.
- Realiseren van een synergetisch effect waarbij de gezamenlijke impact groter is dan de som der delen.
- Initiëren van contacten en samenwerkingen tussen verschillende locaties, regio's en landen.
- Ontwikkelen en vastleggen van methodieken, zodat deze overdraagbaar zijn naar andere gebieden of organisaties.
- Geven van voorlichting en het leveren van maatwerkadvies aan overheden, bedrijven, NGO's en gemeenschappen.

Projecten en programma's 2026–2028:

a. Club17 Curaçao – Het eerste en toonaangevende hoofdstuk van Club17, inmiddels een onafhankelijke stichting.

- Uitbreiden van lokale impactprojecten middels betaalde coördinatie vanuit D-TAP Foundation.
- Ontwikkelen en documenteren van een herhaalbare methodiek die kan worden toegepast in andere regio's, steden of landen.
- Kennisuitwisseling met nieuwe en bestaande Club17-hubs wereldwijd.

b. **Club17 MVS (Maassluis, Vlaardingen en Schiedam)** – Regionale hub gericht op samenwerking tussen gemeenten, onderwijsinstellingen, bedrijven en inwoners.

- Startpunt: The Next Generation Club17 SDG-Challenge, waarbij jongeren en bedrijven samen aan duurzame oplossingen werken, zie uitleg Challenge
- Opbouw naar een formele oprichting in 2027 als zelfstandige entiteit.

c. **Club17 in Oman** – In oprichting sinds 2025, gestart met de eerste SDG-Challenge in lijn met Oman Vision 2040.

- Jaarlijks terugkerend evenement waarbij studenten en bedrijven samenwerken aan concrete SDG-projecten.
- Structurele uitwisseling van kennis en ervaringen met andere hubs, waaronder Curaçao en Nederland.

d. **Mijn wijk verteld -Curacao** – Een educatief en cultureel programma waarin jongeren de geschiedenis en identiteit van hun wijk onderzoeken en presenteren via film, fotografie, spoken word en digitale storytelling.

Het project Living History of Otrobanda vormde in 2024–2025 een belangrijk keerpunt voor D-TAP Foundation in de uitvoering van sociaal-culturele projecten op Curaçao. Het initiatief was gericht op jongeren in de wijk Otrobanda, waarbij zij hun familie- en wijkgeschiedenis onderzochten en vertaalden naar creatieve producties zoals film, poëzie, fotografie en audioverhalen.

De doelstellingen waren:

- het vergroten van culturele zelfexpressie
- het versterken van sociale vaardigheden
- het creëren van verbinding tussen generaties en binnen de wijkgemeenschap.

Op basis van deze ervaringen is Mijn Wijk Vertelt ontwikkeld als vervolgproject in de wijken Otrobanda en Koraalspecht. Jongeren tussen 12 en 22 jaar gaan actief aan de slag met het ophalen van verhalen, tradities en herinneringen uit hun directe leefomgeving. Onder begeleiding van professionele makers werken zij in disciplines zoals fotografie, video, rap, spoken word en poëzie. Hiermee ontwikkelen zij artistieke en sociale vaardigheden en vergroten zij hun zelfvertrouwen. Een centraal element is de inzet van buddy's: oud-deelnemers van Living History die nieuwe deelnemers begeleiden. Zo wordt kennis en ervaring doorgegeven en blijven deze jongeren betrokken bij de culturele ontwikkeling van hun wijk.

De resultaten van Mijn Wijk Vertelt worden zichtbaar in openbare presentaties en tentoonstellingen in de buurthuizen. Daarnaast wordt de impact gemonitord aan de hand van relevante Sustainable Development Goals, waaronder SDG 4 (Kwaliteitsonderwijs), SDG 11 (Duurzame steden en gemeenschappen) en SDG 17 (Partnerschappen voor de doelen).

Dankzij toekenning van financiering vanuit het Cultuurparticipatiefonds is de uitvoering in 2026 gegarandeerd.

Toekomstvisie 2026–2028

In 2026–2027 ligt de focus op het verfijnen en vastleggen van de methodiek en het leerproces rondom het buddy-systeem, zodat het als overdraagbaar model kan dienen voor andere wijken. In 2027 wordt het programma uitgebreid naar een derde wijk, met de ambitie om jaarlijks een nieuw buurthuis toe te voegen. Deze gefaseerde groei zorgt voor een duurzame opbouw van capaciteit, lokaal eigenaarschap en een steeds breder netwerk van jongeren die als rolmodel en cultuurdrager in hun gemeenschap functioneren.

e. Club17 SDG-Challenges

De Club17 SDG-Challenges zijn innovatieve, praktijkgerichte competities die door Stichting D-TAP Foundation worden georganiseerd met als doel om bedrijven, onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties te stimuleren tot concrete actie voor de Sustainable Development Goals, SDG's. Deze Challenges zijn opgezet als katalysator voor samenwerking, kennisdeling en innovatie binnen en tussen sectoren.

Elke Challenge brengt multidisciplinaire teams samen die werken aan reële duurzaamheidsvraagstukken, variërend van circulaire economie en klimaatadaptatie tot sociale inclusie en economische veerkracht. Deelnemers worden uitgedaagd om binnen een vooraf vastgestelde periode haalbare en meetbare oplossingen te ontwikkelen die direct toepasbaar zijn in de praktijk.

Leerdoelen voor studenten

Voor studenten biedt de deelname aan een SDG-Challenge een unieke kans om:

- Theorie en praktijk te verbinden door te werken aan actuele vraagstukken met directe maatschappelijke relevantie.
- Vaardigheden te ontwikkelen op het gebied van probleemoplossend denken, projectmanagement, teamwork en communicatie.
- Inzicht te krijgen in de toepassing van de SDG's binnen een zakelijke en maatschappelijke context.
- Professionele netwerken op te bouwen door interactie met bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties.

Meerwaarde voor bedrijven

Voor de deelnemende bedrijven en organisaties vormt de SDG-Challenge een leerzame ervaring doordat zij:

- Directe toegang krijgen tot frisse, innovatieve ideeën en oplossingen vanuit jonge talenten.
- Hun eigen duurzaamheidsstrategieën en -processen kritisch kunnen laten bekijken en verrijken door externe perspectieven.
- De mogelijkheid hebben om potentiële toekomstige medewerkers te leren kennen in een realistische werkomgeving.
- Zichtbaarheid en erkenning krijgen als actieve partner in duurzame ontwikkeling, zowel binnen het netwerk van Club17 als in bredere media-aandacht.

De SDG-Challenges hebben een dubbele doelstelling:

1. Het creëren van tastbare, meetbare impact op lokaal en regionaal niveau.
2. Het opbouwen van een duurzaam netwerk van betrokken organisaties en individuen die structureel bijdragen aan de verwezenlijking van de SDG's.

Deelnemende organisaties worden automatisch lid van het lokale Club17-netwerk, waarmee zij toegang krijgen tot een platform voor voortdurende samenwerking, het delen van best practices en het opzetten van gezamenlijke projecten. De Challenges fungeren daarmee als instroompunt voor nieuwe partners en als motor voor langdurige impact.

Door het internationale karakter van Stichting D-TAP Foundation worden de SDG-Challenges niet alleen op één locatie uitgevoerd, maar ook in verschillende landen waar Club17 actief is of wordt opgezet. Hierdoor ontstaat een grensoverschrijdend netwerk waarin oplossingen, kennis en ervaringen worden uitgewisseld, wat de schaal en reikwijdte van de impact aanzienlijk vergroot.

2.6 Beloningsbeleid en besteding van het vermogen

2.6.1 Beloningsbeleid bestuurders

Het beleid van de Stichting is niet gericht op het belonen van de bestuurders. Werkelijk gemaakte kosten worden slechts vergoed bij overhandiging van rechtsgeldige bewijzen (facturen, bonnen etc.).

2.6.2 Beloningsbeleid directie

De directie heeft recht op een beloning voor haar werkzaamheden, zoals vastgelegd in de overeenkomst van de opdracht, die algemeen geldig is binnen de markt.

2.6.3 Beloningsbeleid personeel

Eventueel toekomstig personeel zal beloond worden conform de normen voor de functie en beroepsgroep die algemeen geldig zijn binnen de markt.

2.6.4 Beloningsbeleid derden

Derden worden beloond voor hun werkzaamheden volgens de algemeen geldende norm binnen de markt voor hun segment.

2.6.5 Beloningsbeleid vrijwilligers

Vrijwilligers die zich structureel en substantieel inzetten voor D-TAP Foundation hebben recht op een vrijwilligersbijdrage, conform de geldende wettelijke norm.

2.6.6 Investerings

Investerings, in materiële of immateriële zin, in de Stichting door derden zullen altijd in eerste aanleg worden aanvaard als een donatie. Investerings in de Stichting vanuit de Stichting zullen worden gezien en behandeld als beheer van het vermogen en dienen ten gevolge daarvan door de meerderheid van het bestuur te zijn goedgekeurd.

2.6.7 Uitgaven

Uitgaven mogen uitsluitend ten behoeve van de Stichting worden gedaan. Voor uitgaven boven de € 20.000 is altijd de toestemming nodig van minimaal twee leden van het bestuur. Voor het aangaan van leningen wordt altijd eerst het bestuur geraadpleegd.

2.8 Monitoring en verantwoording

Vanaf 2026 rapporteert de stichting jaarlijks over:

- Activiteiten en behaalde resultaten.
- SDG-impact.

De rapportages worden intern geëvalueerd en gecontroleerd door het bestuur, met transparantie en verantwoording als vaste uitgangspunten.

3. Organisatie en contactgegevens

Postadres: Tuinlaan 76, 3111 AW Schiedam

E-mailadres: info@dtapfoundation.com

Website: www.dtapfoundation.com

Telefoon: +31 (0)6 14243065



“Door al onze kernactiviteiten binnen één beleids- en kennisraamwerk te plaatsen, ontstaat er een netwerk van activiteiten dat niet alleen lokaal effect heeft, maar ook internationale verbindingen legt. De ervaringen uit de ene locatie worden actief benut om projecten in andere gebieden te versterken, waardoor de impact exponentieel kan groeien.”



-Foundation-